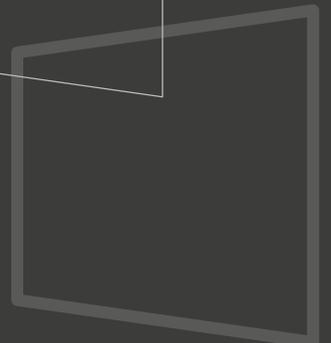
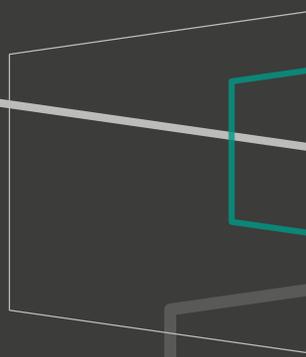
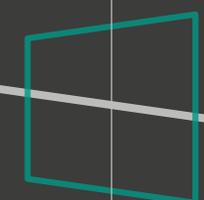
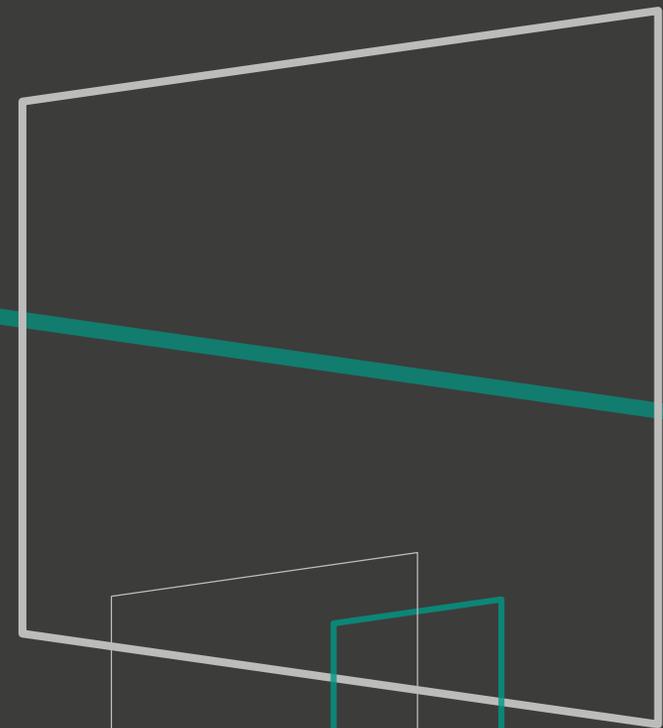
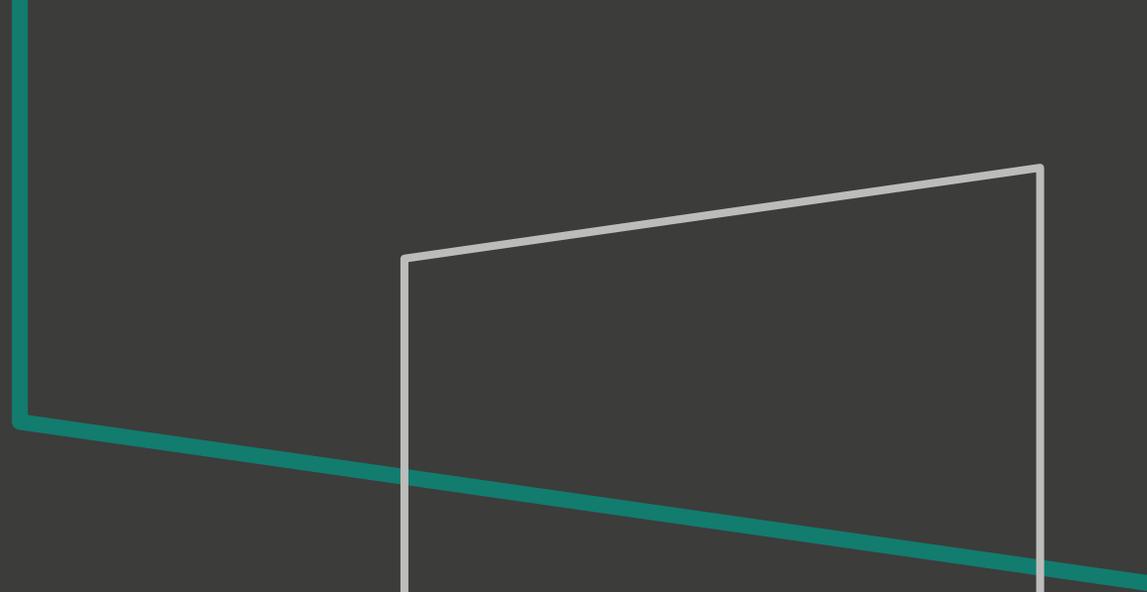
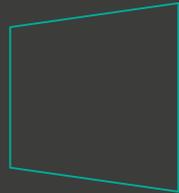




# МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ MEDIASCOPE



# МОНИТОРИНГ: НАШИ ПРОЕКТЫ

## МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ

---

- Телевидение
- Радио
- Пресса
- Интернет
- Наружная реклама

## МОНИТОРИНГ КРЕАТИВОВ

---

- Телевидение
- Радио
- Пресса
- Интернет
- Наружная реклама

## МОНИТОРИНГ PR-АКТИВНОСТИ

---

- Телевидение
- Радио
- Пресса
- Интернет

# ЗАДАЧИ МОНИТОРИНГА

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ АКТИВНОСТИ

# 1

- Топы рекламодателей и брендов
- Анализ динамики рекламной активности конкурентов
- Распределение затрат по медиаканалам и носителям

## АНАЛИЗ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

# 2

- Подробная детализация размещений
- Проверка медиапланов (только для ТВ и радио)
- Отчетность для финансовых служб

## АНАЛИЗ КРЕАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

# 3

- Как конкуренты строят рекламное сообщение?
- На какие целевые группы нацелена реклама конкурентов?
- Когда у конкурента вышел новый креатив?
  - оперативное оповещение
  - предоставление базы рекламных образцов

## ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

# 4

- Оперативное оповещение о выходе информационных сюжетов
- Анализ динамики упоминаемости PR-кампаний в СМИ
- Распределение публикаций (по СМИ/по темам)
- Анализ тональности упоминаний



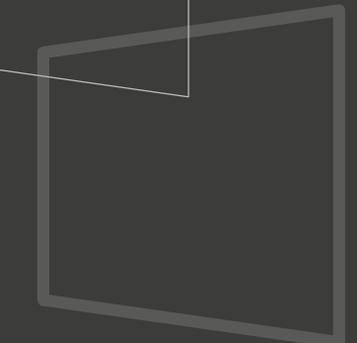
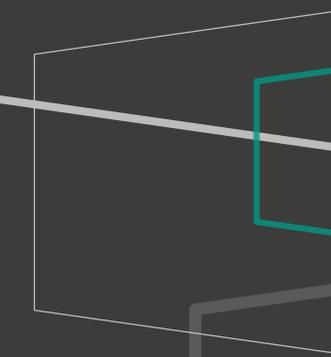
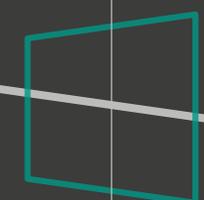
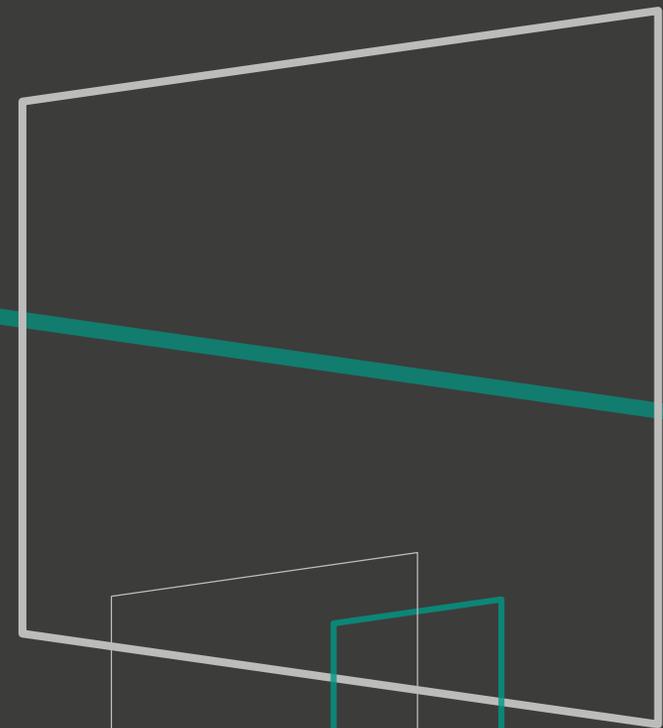
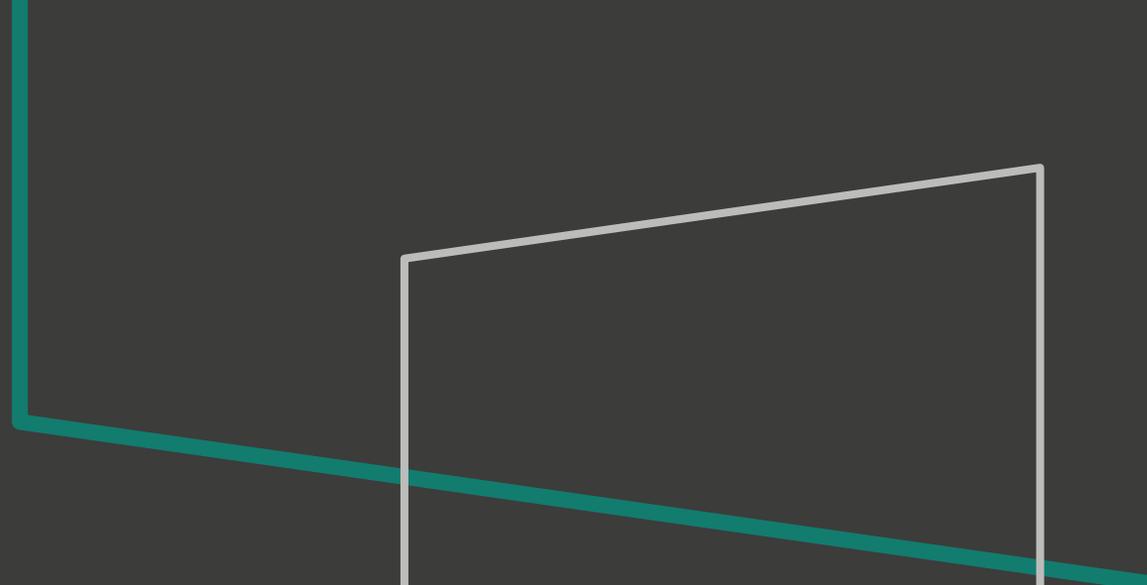
# МОНИТОРИНГ ТВ

Мониторинг национального и локального ТВ

Мониторинг тематических каналов

Мониторинг спонсорской рекламы

Мониторинг анонсов



# МОНИТОРИНГ ТВ

**ФОРМАТЫ:** программы, рекламные ролики, рекламные блоки, расширенное спонсорство\*, анонсы\*

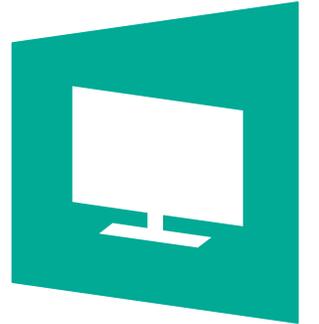
**КАНАЛЫ:** более 25 национальных каналов, более 50 локальных каналов, около 90 тематических каналов (прямая реклама, Москва)

**ТЕХНОЛОГИЯ:** автоматическое распознавание

**ГЕОГРАФИЯ:** 27 городов России

**ПОСТАВКА ДАННЫХ:** ежедневно

**МЕТРИКИ:** количество выходов, длительность, бюджеты\*\*



\* ограниченный список каналов

\*\* на основании официальных прайс-листов, предоставляемых телеканалами или медиа-селлерами. При оценке учитывается время трансляции в эфире, место расположения рекламы, сезонный коэффициент и коэффициент за хронометраж ролика (относительно спота в 20 секунд).

Не учитываются налоги, объемные скидки, скидки на тип размещения, надбавки за позиционирование ролика в блоке

# СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА РЕКЛАМЫ НА ТВ



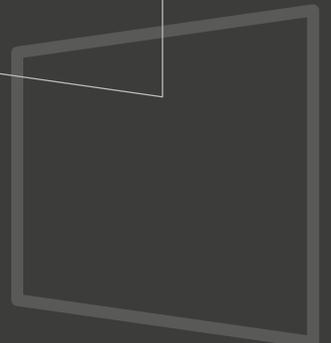
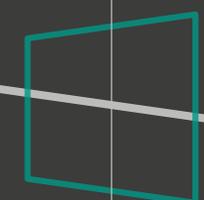
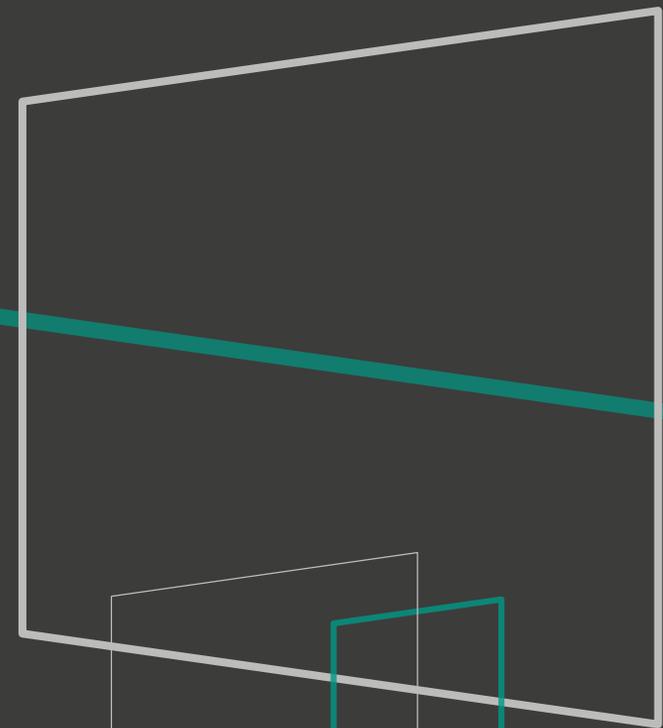
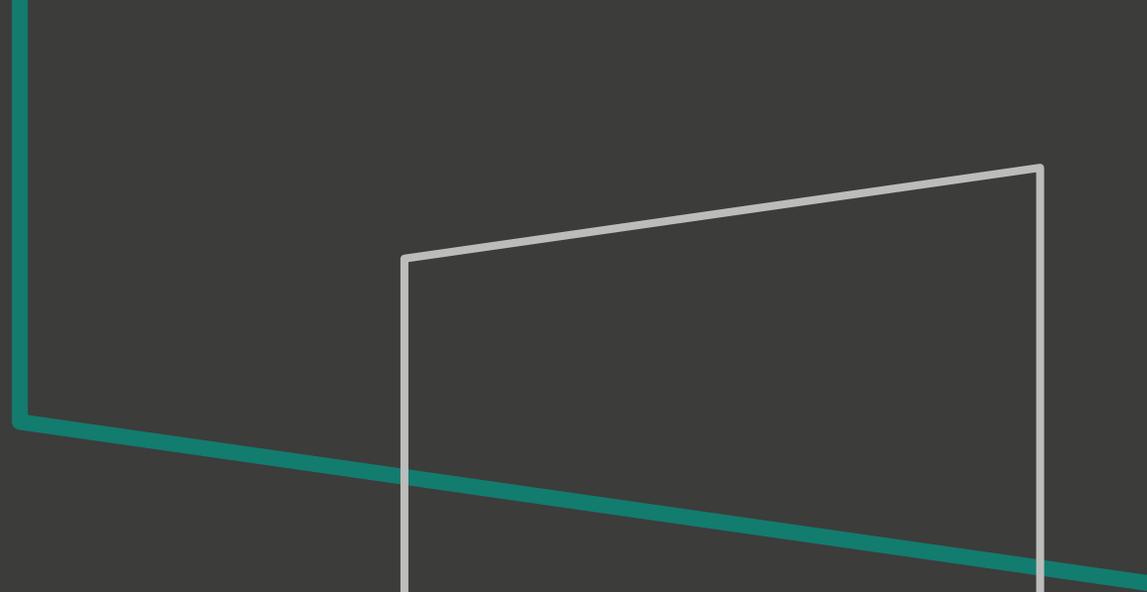
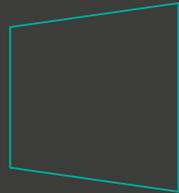


# МОНИТОРИНГ РАДИО

Мониторинг национального и локального Радио

Мониторинг спонсорской рекламы

Мониторинг музыкальных композиций



# МОНИТОРИНГ РАДИО

**ФОРМАТЫ:** программы (частично), рекламные ролики, рекламные блоки, расширенное спонсорство\*

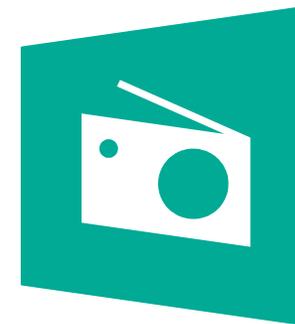
**ГЕОГРАФИЯ:** Москва и Санкт-Петербург

**СТАНЦИИ:** около 50 станций в Москве, около 30 станций в Санкт-Петербурге

**ТЕХНОЛОГИЯ:** автоматическое распознавание

**ПОСТАВКА ДАННЫХ:** ежедневно

**МЕТРИКИ:** количество выходов, длительность, бюджеты\*\*



\* ограниченный список станций

\*\* на основании официальных прайс-листов, предоставляемых радиостанциями. Не учитываются налоги, объемные скидки, скидки на тип размещения, надбавки за позиционирование ролика в блоке

# СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА РЕКЛАМЫ НА РАДИО



# МОНИТОРИНГ МУЗЫКАЛЬНЫХ КОМПОЗИЦИЙ

**ФОРМАТЫ:** музыкальные композиции

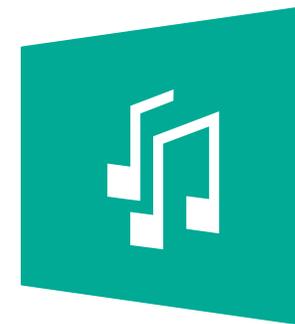
**ГЕОГРАФИЯ:** Москва

**СТАНЦИИ:** более 30 станций

**ТЕХНОЛОГИЯ:** автоматическое распознавание

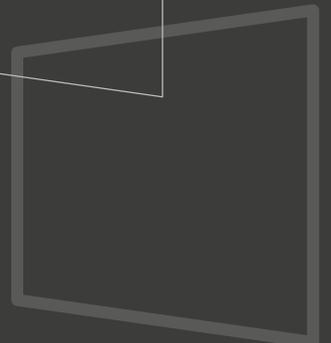
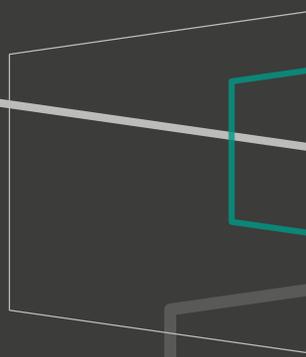
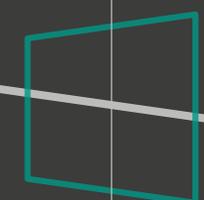
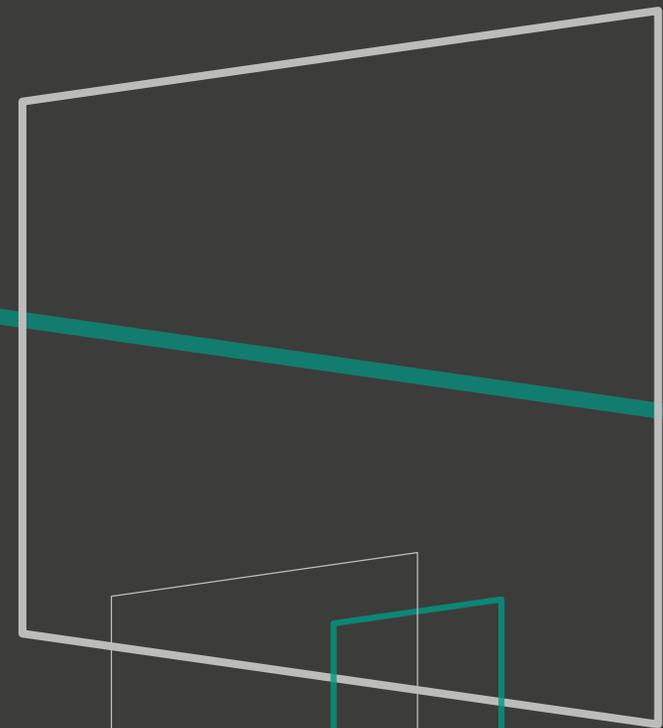
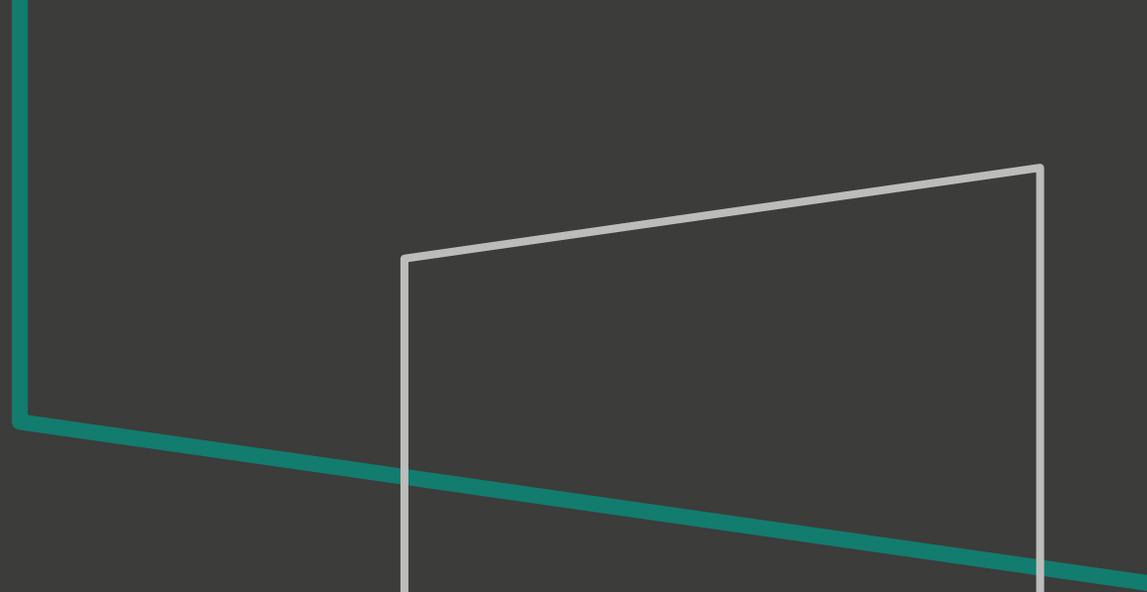
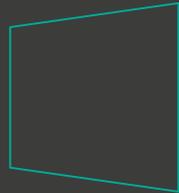
**ПОСТАВКА ДАННЫХ:** ежедневно

**МЕТРИКИ:** Название композиции, название исполнителя; Тип исполнителя (отечественный/зарубежный); Дата (дата, день недели, рабочий/выходной); Радиостанция; Время начала композиции; Время начала, длительность, жанр радиопередачи; На какой радиостанции была впервые зафиксирована композиция





# МОНИТОРИНГ ПРЕССЫ



# МОНИТОРИНГ ПРЕССЫ

**ФОРМАТЫ:** рекламные модули, статьи на правах рекламы, самореклама изданий

**ГЕОГРАФИЯ:** Москва и Санкт-Петербург

**ИЗДАНИЯ:** около 140 изданий в Москве и около 30 изданий в Санкт-Петербурге

**ТЕХНОЛОГИЯ:** автоматическое сканирование, ручное распознавание

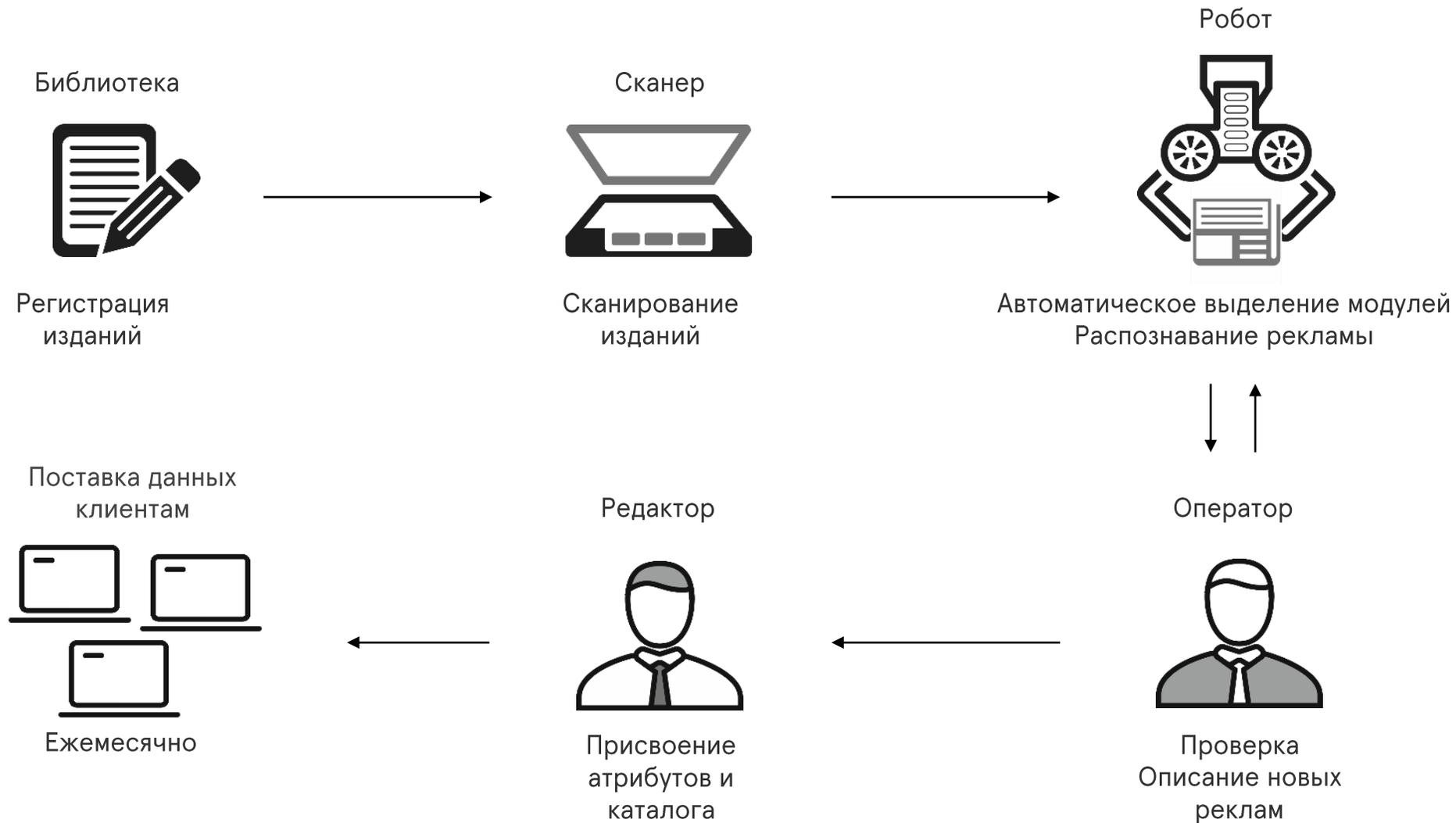
**ПОСТАВКА ДАННЫХ:** ежемесячно

**МЕТРИКИ:** количество выходов, объемы, бюджеты\*



\* на основании официальных прайс-листов, предоставляемых издательскими домами. Не учитываются налоги, объемные скидки, скидки на тип размещения, любые надбавки, которые невозможно идентифицировать при мониторинге

# СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА РЕКЛАМЫ В ПРЕССЕ



# ПРИМЕР РЕГИСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ В ПРЕССЕ

**ДИКСИ**  
Просто. Рядом. По-соседски.

## Низкие цены рядом с домом!

Гранаты 1 кг **65<sup>90</sup>** руб. выгодно!

Чай Greenfield Golden Ceylon Черный 100 пакетиков 200 г **139<sup>90</sup>** руб.

с Вторника по Четверг 4.11.2014-6.11.2014

с Пятницы по Понедельник 7.11.2014-10.11.2014

Сосиски МОЛОЧНЫЕ МОРТАДЕЛЬ 1 сорт в/у 500 г **129<sup>90</sup>** руб.

Кефир Домик в деревне 3,2% 1000 г **49<sup>90</sup>** руб.

РЕКЛАМА. предложение действует 4.11.2014-10.11.2014 года. Москва, Московская область. \*Средняя цена по сети. Информацию об организаторе акции, о правилах, сроках, адресах ее проведения, порядке получения скидоч, наличии и количестве товара в Вашем магазине узнавайте в магазинах «ДИКСИ» или по телефону горячей линии: 8-800-333-02-01. Звонок бесплатный.

# БЕСПЛАТНО

## Плюшевый

Brand: Дикси (продукты)  
Advertiser: Меркурий (группа компаний)  
Model: Дикси супермаркет  
Article level3: Торговые организации

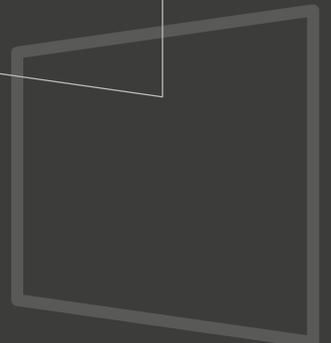
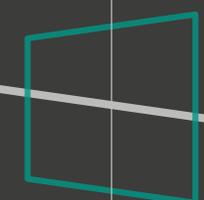
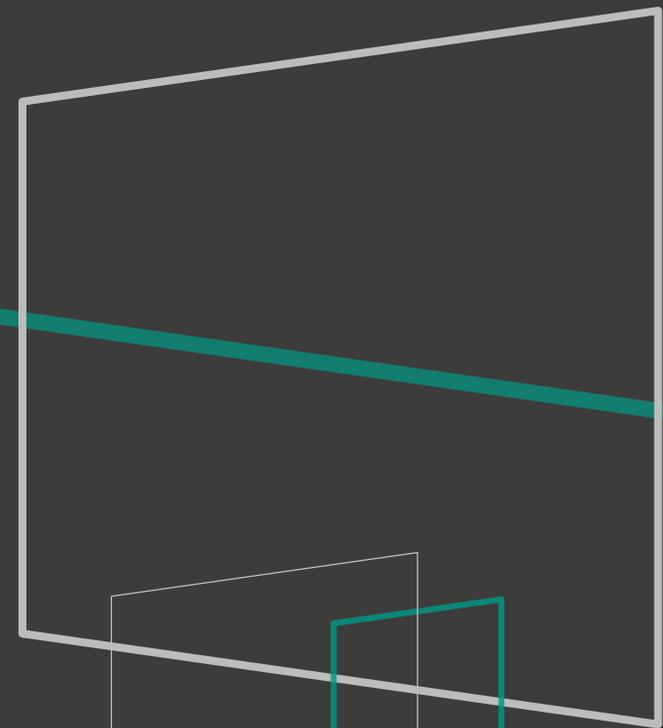
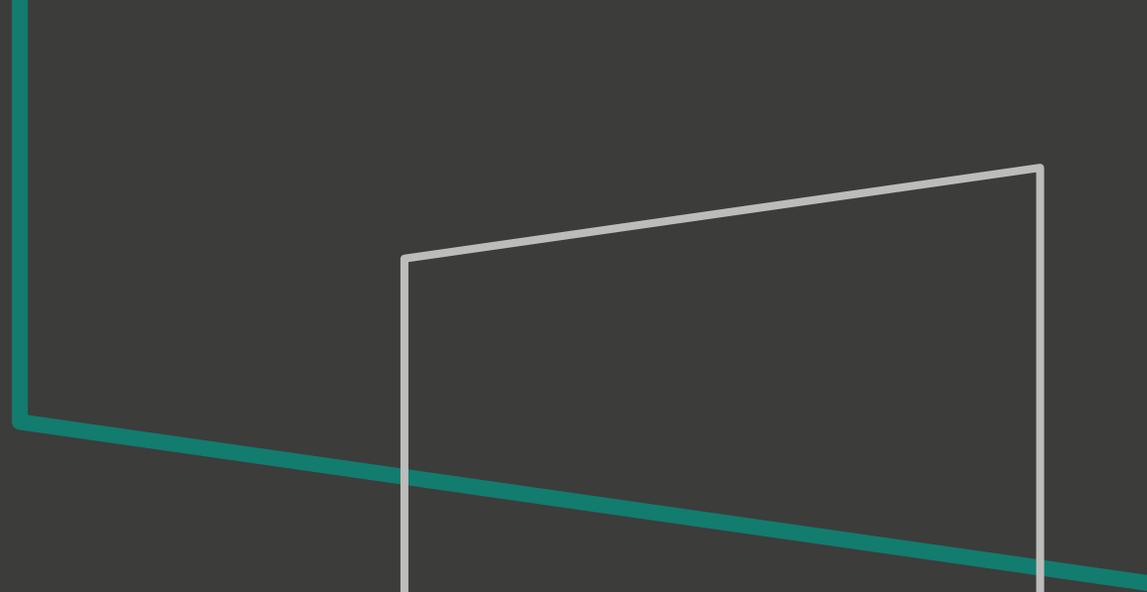
Brand: Greenfield (ЧАЙ)  
Advertiser: Меркурий (группа компаний)  
Model: Greenfield Golden Ceylon чай натуральный в пакетиках  
Article level3: Чай

Brand: Мортадель  
Advertiser: Меркурий (группа компаний)  
Model: Мортадель молочные сосиски  
Article level3: Мясо-колбасные изделия

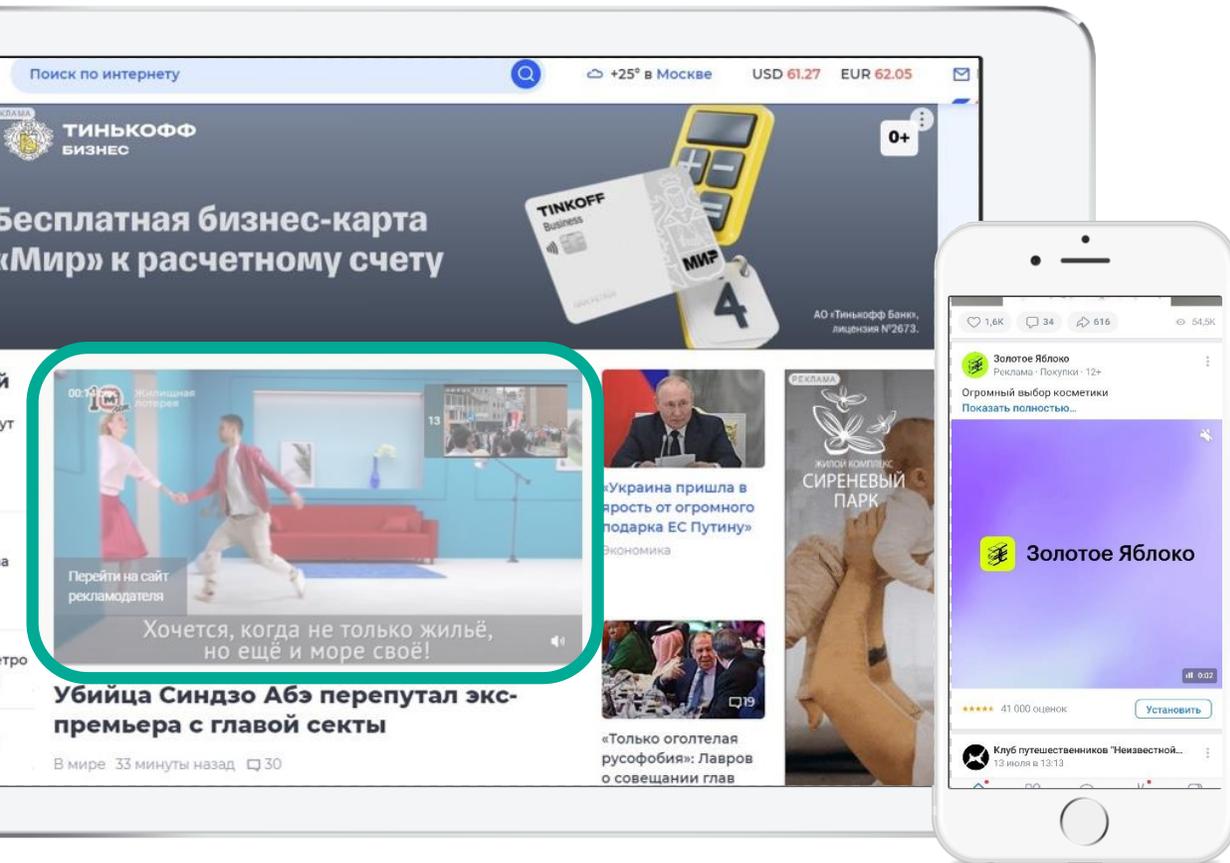
Brand: Домик в деревне  
Advertiser: Меркурий (группа компаний)  
Model: Домик в деревне кефир  
Article level3: Молочные продукты



# МОНИТОРИНГ ВИДЕОРЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ



# МОНИТОРИНГ ВИДЕОРЕКЛАМЫ



**ФОРМАТЫ:** видеореклама на десктопе, размещенная в определенных url-адресах видеосетей

**ИСТОЧНИК:** десктопная (компьютеры и ноутбуки) панель

**ВИДЕОСЕТИ:** более 20 измеряемых видеосетей

**ТЕХНОЛОГИЯ:** автоматическое распознавание и ручное описание

**МЕТРИКИ:** факт выхода, OTS

**ПОСТАВКА:** ежедневная

ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ:

[HTTPS://DOCS.MEDIASCOPE.NET/PAGES/VIEWPAGE.ACTION?PAGEID=70647868](https://docs.mediascope.net/pages/viewpage.action?pageid=70647868)

# СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ВИДЕОРЕКЛАМЫ

СБОР ИНФОРМАЦИИ  
С ПАНЕЛИСТОВ



ПО на компьютерах  
панелистов  
регистрирует контакт  
с рекламой

СБОР КРЕАТИВА  
РЕКЛАМЫ



ОПИСАНИЕ



Операторы  
описывают рекламу  
по стандартным  
атрибутам  
мониторинга

РЕДАКТОР



Финальная проверка  
и контроль качества

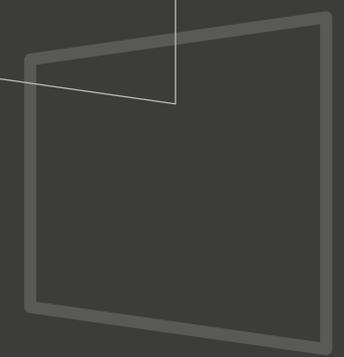
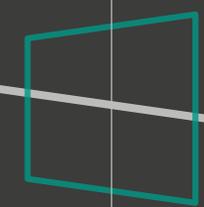
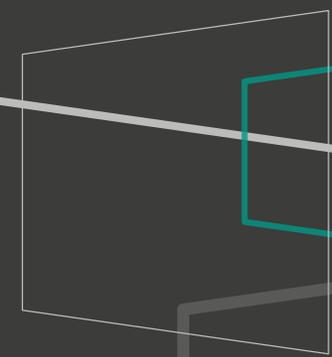
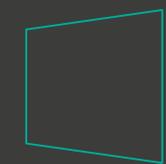
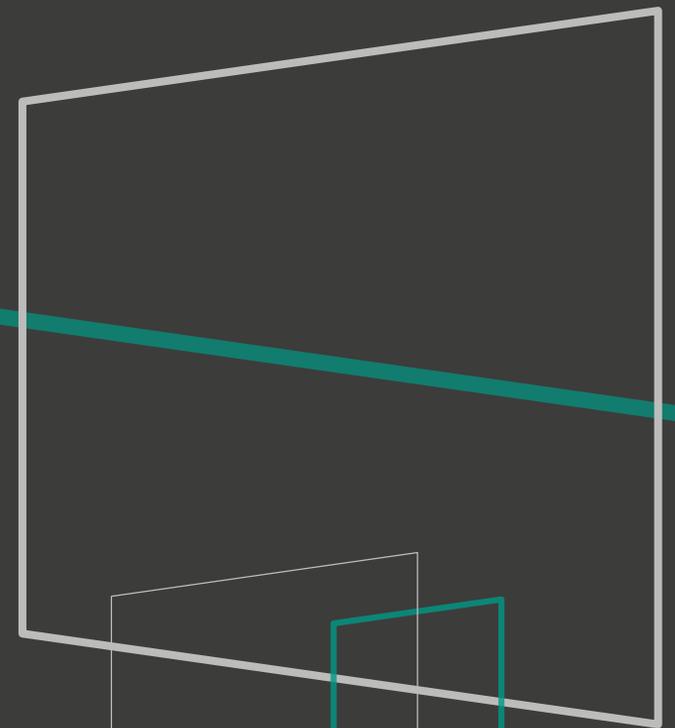
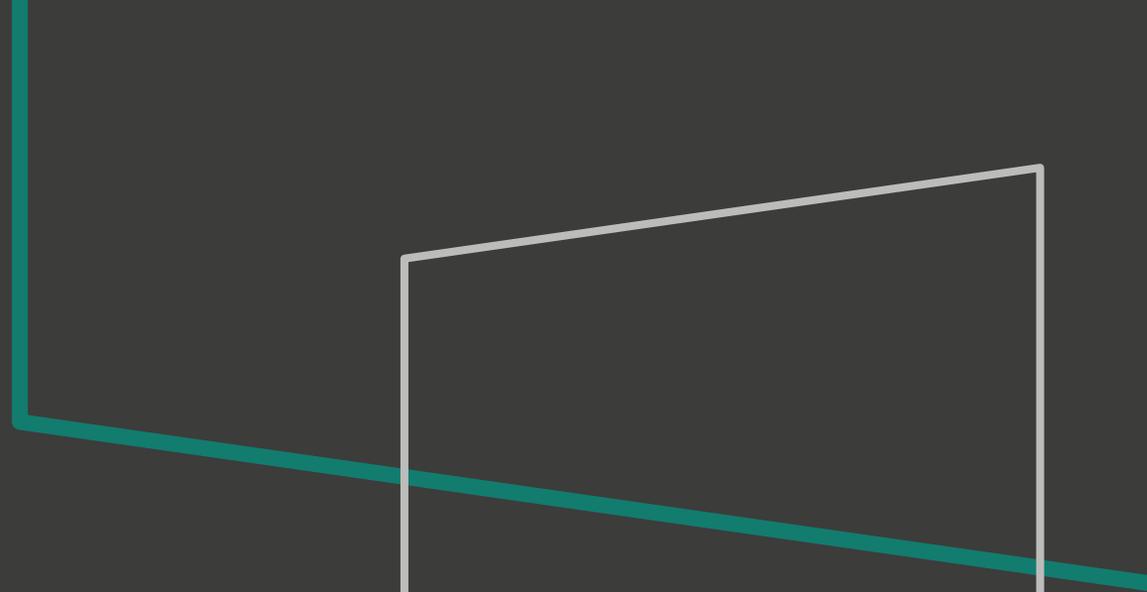
ПОСТАВКА  
ДАННЫХ



API



# МОНИТОРИНГ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

**ФОРМАТ:** рекламные конструкции на улице с размерами рекламного поля не менее 1,8 м:1,2 м;

**ОБЪЕМЫ:** около 25 типов конструкций, 95% инвентаря стандартного формата

**ТЕХНОЛОГИЯ:** инспектирование конструкций, фотографирование новых реклам

**ГЕОГРАФИЯ:** 50 городов России

**ПОСТАВКА ДАННЫХ:** ежемесячно

**МЕТРИКИ:** количество выходов, объемы, бюджеты\*

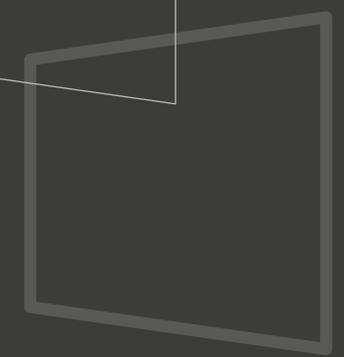
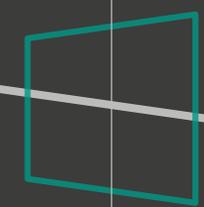
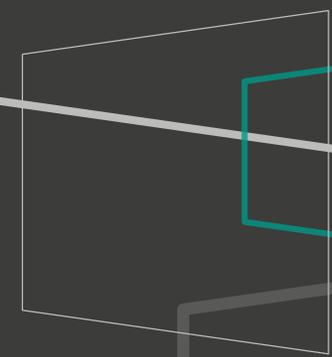
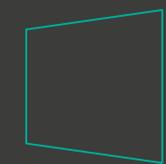
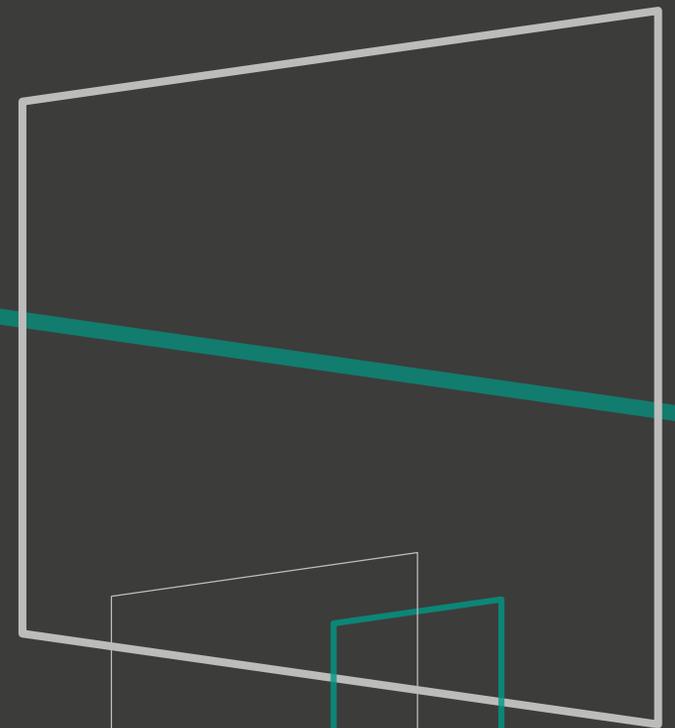
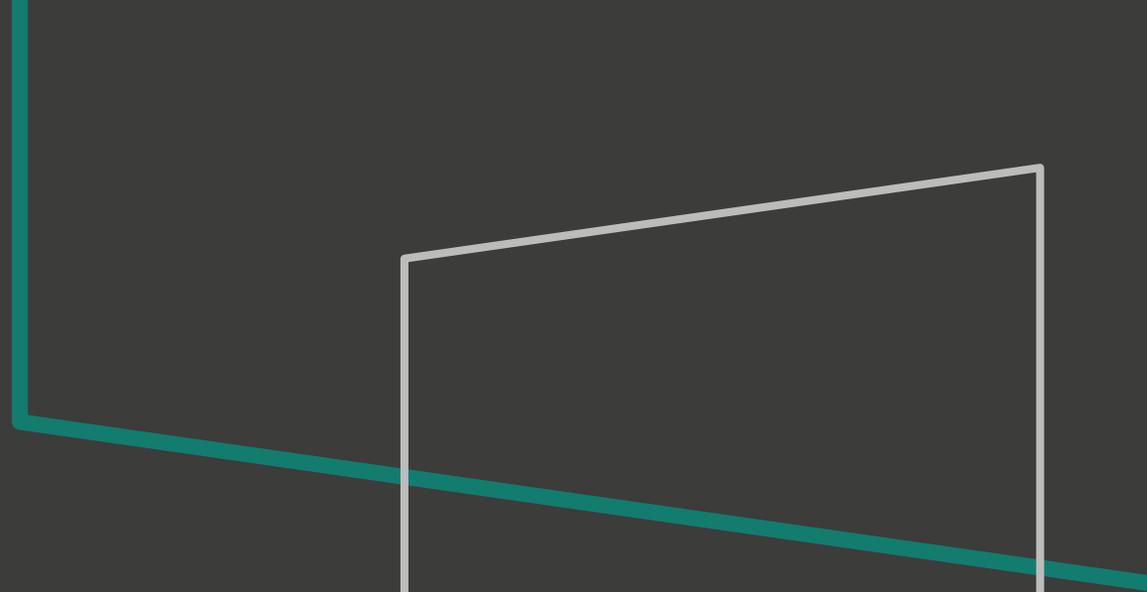
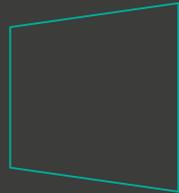


Совместно  
с AdMetric

\* на основании ежеквартальных экспертных опросов представителей основных участников рынка наружной рекламы



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ



# МОБИЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

**ЗАДАЧА:** запись и последующий анализ эфира в регионах, где не проводится мониторинг в рамках основных проектов

**ФОРМАТЫ:** реклама, блоки, программы

**ТЕХНОЛОГИЯ:** аудит по медиапланам Заказчика; автоматическое распознавание.

**ПОСТАВКА ДАННЫХ:** ежемесячно

ЗАКАЗНОЙ ПРОЕКТ

# СБОР КРЕАТИВОВ

**ФОРМАТ:** образцы рекламных материалов, полученных в процессе мониторинга

| МЕДИА            | ФОРМАТ КРЕАТИВОВ      | СРОК ПОСТАВКИ    |
|------------------|-----------------------|------------------|
| Телевидение      | ролики (*.avi)        | следующий день   |
| Радио            | ролики (*.wav)        | через 3 дня      |
| Пресса           | изображения (*.jpg)   | следующий месяц  |
| Интернет         | ролики (*.mp4, *.wbm) | следующая неделя |
| Наружная реклама | изображения (*.jpg)   | следующий месяц  |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО:** сервис оповещения о выходах новых креативов



# МОНИТОРИНГ PR-АКТИВНОСТИ

**ЗАДАЧА:** анализ информационных материалов в российских СМИ по заданным параметрам

**ДОСТУПНЫЕ МЕДИА:** тв, радио, пресса, интернет

**ФОРМАТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ:** WEB-сервис, отчеты, пресс-клиппинг и т.д.

**ПОСТАВКА ДАННЫХ:** ежедневно

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО:** копии (образцы / сканы) рекламных сообщений, определение тональности сообщения, единые атрибуты для построения аналитики

ЗАКАЗНОЙ ПРОЕКТ



СПАСИБО!

